lâ€™instauration dâ€™un vÃ©ritable marchÃ© de lâ€™art est demandÃ©e

La promotion de la culture toujours dâ€™actualitÃ© Ã SÃ©tif
Par : Abdelhalim Benyelles. La Tribune. 03/01/2008

La promotion de la culture toujours dâ€™actualitÃ© Ã SÃ©tif

Par : Abdelhalim Benyelles. La Tribune. 03/01/2008

La situation qui prÃ©vaut dans le champ artistique et culturel Ã SÃ©tif demeure, dÃ©sormais, dominÃ©e par lâ€™action des subventions financiÃ¨res allouÃ©es aux associations par la tutelle et sa Â«mainmiseÂ» sur la gestion de la culture quel que soit le degrÃ© de compÃ©tence des acteurs et intervenants dans ce domaine. Dans ce cas de figure, ce nâ€™est ni la production artistique ni la crÃ©ation qui sont privilÃ©giÃ©es. Ce qui conduit tout droit Ã la disette culturelle, un constat relevÃ©, dâ€™ailleurs, Ã lâ€™occasion du bilan de lâ€™exercice de lâ€™annÃ©e 2007. Mais, une nouvelle approche de la gestion de la culture est revendiquÃ©e par les professionnels, celle orientÃ©e vers lâ€™instauration du marchÃ© de lâ€™art, apte Ã accompagner lâ€™Ã©lite, Ã promouvoir la crÃ©ativitÃ© artistique et la qualitÃ© du produit culturel. Une dÃ©marche qui, selon les artistes, doit puiser sa force dans la crÃ©ation et lâ€™effort artistique et culturel. Dans ce domaine, câ€™est la prÃ©sence des mÃ©dias qui devrait accompagner cet effort de rÃ©habilitation de la culture locale. Lâ€™action de la critique et de la vulgarisation de lâ€™activitÃ© culturelle permet de dÃ©voiler les efforts des associations et des artistes.
Au vu du potentiel budgÃ©taire de la tutelle, câ€™est lâ€™action orientÃ©e vers lâ€™encouragement de lâ€™Ã©lite et lâ€™accompagnement de la culture de proximitÃ© qui est attendue. Câ€™est, en fait, la professionnalisation du secteur par le biais de lâ€™option de la sous-traitance qui favorise lâ€™Ã©mergence des produits culturels de qualitÃ© dans le cadre de lâ€™instauration du marchÃ© de lâ€™art, basÃ© sur la crÃ©ation artistique, comme critÃ¨re de gestion positive de la culture au niveau local. Dâ€™autre part, les budgets allouÃ©s par lâ€™Etat en faveur des jeunes associations sont appelÃ©s Ã Ãªtre accompagnÃ©s dans le but de suivre le cheminement de lâ€™action culturelle, en dehors de toute action ponctuelle et conjoncturelle liÃ©e aux fÃªtes nationales et aux semaines culturelles.
Lâ€™expÃ©rience des coopÃ©ratives privÃ©es est, certes, une initiative qui mÃ©rite dâ€™Ãªtre encouragÃ©e au vu des tentatives concrÃ¨tes rÃ©alisÃ©es jusque-lÃ Ã SÃ©tif. Câ€™est ainsi quâ€™au cours des deux derniÃ¨res annÃ©es, des programmes avaient suscitÃ© beaucoup dâ€™espoir dans le milieu culturel grÃ¢ce aux actions de partenariat avec dâ€™autres associations culturelles nationales et Ã©trangÃ¨res et la participation aux manifestations culturelles Ã©trangÃ¨res. La nouveautÃ© rÃ©side dans la diversification du programme de diffÃ©rentes formes dâ€™art oÃ¹ la formation occupe une place prÃ©pondÃ©rante, grÃ¢ce aux ateliers animÃ©s par des professionnels. Cette nouvelle approche, qui sâ€™oppose aux rÃ¨gles officielles et de routine, est censÃ©e dÃ©montrer les limites de la gestion institutionnelle dans le domaine de la qualitÃ© du produit artistique et culturel. Ce qui annonce une orientation nouvelle vers lâ€™ouverture sur de nouveaux horizons. Câ€™est ainsi que la capacitÃ© de programmation des spectacles a fait ses preuves. ReprÃ©sentations artistiques et ateliers pÃ©dagogiques orientÃ©s vers la participation du public Ã©taient Ã lâ€™honneur, ce qui constitue une premiÃ¨re dans le monde de la culture Ã SÃ©tif. Les programmes ont profitÃ©, particuliÃ¨rement, aux Ã©tudiants, aux lycÃ©ens et aux enseignants Ã travers leur participation et leur invitation Ã la pratique culturelle grÃ¢ce aux orientations pÃ©dagogiques dans le domaine des arts plastiques, le thÃ©Ã¢tre et la lecture publique.
Lâ€™initiative qui a suscitÃ© lâ€™intÃ©rÃªt des associations de SÃ©tif a permis, aussi, lâ€™enrichissement de leur savoir-faire professionnel dans sa forme thÃ©orique.
Câ€™est ainsi que les acteurs du monde de la culture et de lâ€™art revendiquent une approche moderne de la conception du projet artistique, en AlgÃ©rie, basÃ©e sur lâ€™option du professionnalisme et de la libre action dâ€™entreprise. Lâ€™artiste demande Ã participer activement Ã la conception des programmes culturels locaux dans tous leurs aspects et au montage des spectacles. On prÃ©conise, Ã©galement, que la formule traditionnelle de la gestion de la culture, basÃ©e sur la centralisation de la dÃ©cision autour de la

tutelle, devrait cÃ©der le pas Ã lâ€™implication du monde de la production des projets culturels.
Les prÃ©curseurs de la nouvelle gestion du fait culturel ont eu raison dâ€™opter pour lâ€™Ã©mergence dâ€™une culture orientÃ©e sur la promotion du marchÃ© de lâ€™art et la libertÃ© de lâ€™action face au rÃ´le figÃ© de la tutelle demeurÃ© longtemps soumis aux rÃ¨gles du conjoncturel et des actions ponctuelles des fÃªtes nationales, des festivitÃ©s
officielles et des semaines culturelles. Dans ce domaine, câ€™est la politique de lâ€™institution inscrite dans la centralisation de la dÃ©cision qui est dÃ©criÃ©e dans la prise en charge de lâ€™organisation de lâ€™activitÃ© culturelle oÃ¹ câ€™est la compÃ©titivitÃ© des compÃ©tences locales qui est mise Ã lâ€™Ã©cart. Câ€™est que ni le comitÃ© des fÃªtes communales ni la direction de la culture ne sont aptes Ã prÃ©senter des prÃ©dispositions techniques rÃ©elles Ã mÃªme de convoquer les Ã©lites locales autour de la qualitÃ© des reprÃ©sentations artistiques et culturelles. Cependant, en lâ€™absence dâ€™arguments matÃ©riels et financiers, certaines associations et des artistes sont, souvent, soumis Ã la dÃ©cision centrale, puisquâ€™ils activent, irrÃ©mÃ©diablement, dans un espace de pratique culturelle relevant du domaine institutionnel et administratif.
La revendication essentielle de lâ€™orientation moderne de la propagation du fait culturel par les professionnels est, justement, inscrite dans les perspectives de changement, afin de libÃ©rer les compÃ©tences marginalisÃ©es des contraintes de lâ€™administration. Les artistes qui refusent de sâ€™exprimer dans le cadre de la culture institutionnelle appellent, donc, les gestionnaires de la culture Ã instaurer de nouvelles rÃ¨gles de vulgarisation de lâ€™expression artistique et culturelle et de promotion de lâ€™Ã©lite.

A. B.

Posté par : alger-culture, le January 03 2008 20:24:51