MALEK ALI-YAHIA, DIRECTEUR DE MD CINÃ‰

Â«Le vrai problÃ¨me est lâ€™absence de sallesÂ»
Entretien rÃ©alisÃ© par O. HIND (L'Expression - 10 dÃ©cembre 2006 -)

MALEK ALI-YAHIA, DIRECTEUR DE MD CINÃ‰
Â«Le vrai problÃ¨me est lâ€™absence de sallesÂ»
Entretien rÃ©alisÃ© par O. HIND (L'Expression - 10 dÃ©cembre 2006 -)

Le responsable de cette sociÃ©tÃ© de distribution cinÃ©matographique, lÃ¨ve le voile sur les dessous de son mÃ©tier...

Il a, Ã son actif, une soixantaine de films distribuÃ©s en AlgÃ©rie depuis 1998. Il est le reprÃ©sentant exclusif de Columbia, Paramount, Universal et Fox. Son dernier coup mÃ©diatique est la sortie, Ã peine une semaine aprÃ¨s la France, du film du lÃ©gendaire James Bond, Casino Royale.
Dans cet entretien, il nous livre, ici, la dÃ©marche et la politique de son entreprise et ses perspectives dâ€™avenir susceptibles dâ€™Ãªtre compromises dans le contexte dâ€™Alger, capitale de la culture arabe. Il nâ€™omet pas de brosser le tableau, forcÃ©ment, de la situation du cinÃ©ma en AlgÃ©rie qui connaÃ®t un malaise certain, mais il reste, toutefois, optimiste malgrÃ© tout...

Lâ€™Expression: En tant que responsable dâ€™une sociÃ©tÃ© de distribution cinÃ©matographique (MD CinÃ©), peut-on connaÃ®tre votre politique, sachant que vous avez dÃ©jÃ ramenÃ©, depuis peu, Da Vinci Code et Casino Royale, des films sortis, rÃ©cemment, Ã lâ€™Ã©tranger, pour ne citer que ceux-lÃ ...
Malek Ali-Yahia: Il faut savoir quâ€™on existe depuis 10 ans. On est la plus ancienne entreprise de distribution cinÃ©matographique sur le terrain. Nous avons crÃ©Ã© la sociÃ©tÃ© en novembre 1997 avec le dÃ©funt M.Bouchenafa Houari dont je salue la mÃ©moire. On est, aujourdâ€™hui, Ã une soixantaine de films distribuÃ©s sur le marchÃ©. Ce quâ€™on a fait câ€™est dâ€™appliquer lâ€™adage Â«pour vivre heureux, vivons cachÃ©sÂ», et on a dÃ©cidÃ© dâ€™Ãªtre plus visibles, ces derniers temps, ce qui fait que tout le monde croit quâ€™on a dÃ©marrÃ© avec Da Vinci Code, alors quâ€™en fait, on a dÃ©marrÃ© en 1998. Si les gens ont pu voir Godzilla, Le Masque de Zorro, etc., câ€™est grÃ¢ce Ã MD CinÃ©. Sinon, concernant notre politique, il faut noter que nous sommes les reprÃ©sentants exclusifs de plusieurs majors amÃ©ricains qui sont Columbia, Paramount, Universal et maintenant je pense Fox, et, Ã ce titre, nous choisissons dans le catalogue parmi ces quatre sociÃ©tÃ©s les films Ã distribuer en AlgÃ©rie. Avec lâ€™avÃ¨nement dâ€™Â«Alger, capitale de la culture arabe 2007 arabeÂ», nous allons un peu diversifier notre politique de distribution. On va, bien sÃ»r, y participer en sortant deux ou trois gros films arabes...

Comment Ã©valuez-vous le statut ou position de votre mÃ©tier, sachant que ce dernier est tributaire ou subit de nombreuses contraintes dont la chertÃ© des copies, des frais de douanes, sans oublier le manque flagrant de salles de cinÃ©ma dans le pays?
Nous sommes Ã la croisÃ©e des chemins, en effet. On prend des coups de partout. Câ€™est vrai que câ€™est une activitÃ© difficile; si on le fait, câ€™est parce quâ€™on y croit, câ€™est quand mÃªme 10 ans de mÃ©tier, je le rÃ©pÃ¨te. On est souvent passÃ©s par des moments trÃ¨s difficiles et quâ€™on a rÃ©ussi Ã surmonter. Les frais de douanes, nous pouvons les assumer. GrÃ¢ce Ã la signature de lâ€™accord de lâ€™Union europÃ©enne, nous pouvons en Ãªtre exemptÃ©s en fournissant un certain nombre de documents, prouvant par lÃ que les copies sont dâ€™origine europÃ©enne. On nâ€™a jamais eu de problÃ¨me pour le visa aussi, je le dis. La question lancinante qui se pose est lâ€™absence de salles de cinÃ©ma, sachant, effectivement, quâ€™on se gargarise avec le chiffre de 400 salles alors quâ€™on se retrouve avec 4 salles sur le territoire...

Vous arrivez Ã rentrer dans vos frais?
Il faut savoir, quâ€™aujourdâ€™hui, je fais plus dans lâ€™Ã©vÃ©nementiel que la distribution de films.

Câ€™est une espÃ¨ce de direction quâ€™a pris notre entreprise. Nous arrivons Ã faire face aux frais qui sont trÃ¨s importants. Cela coÃ»te de lâ€™argent, des films, mÃªme si nous sommes des distributeurs, on est tenus de faire rentrer de lâ€™argent, donc, Ã titre dâ€™exemple, pour la sortie du film Casino Royale, nous lâ€™avons fait sponsoriser par Ford, la marque dâ€™automobile. Celle-ci a mis 20 millions de dollars dans Casino Royale qui a coÃ»tÃ© cent vingt millions de dollars Ã la production. Il est vrai quâ€™on a reÃ§u un grand soutien auprÃ¨s de Ford, Elsecom. Pour revenir aux salles, jâ€™ai demandÃ©, rÃ©cemment, au ministÃ¨re de la Culture, de faire en sorte, dâ€™ouvrir rapidement dans le cadre dâ€™Â«Alger, capitale de la culture arabeÂ», les 7 salles qui appartiennent au Caaic et qui sont fermÃ©es depuis le 31 dÃ©cembre 1997 alors quâ€™il suffirait de reprendre un abonnement Ã Sonelgaz, de passer un bon coup de balai pour quâ€™elles refonctionnent. Elles sont dans des villes comme Biskra, Batna, etc. Les habitants de ces villes seront heureux de pouvoir, Ã©galement, voir des films. Jâ€™ai trouvÃ© une oreille trÃ¨s attentive au niveau du ministÃ¨re et jâ€™espÃ¨re trouver une rÃ©ponse rapidement. Sinon, il faut quand mÃªme saluer les efforts de M.Zitouni, le maire dâ€™Alger qui a ouvert lâ€™AlgÃ©ria. LÃ , ils sont en train de rÃ©nover le DÃ©bussy, le Casino, lâ€™Ã©mulation aidant, maintenant câ€™est lâ€™APC de Sidi Mâ€™hamed qui ouvrira, prochainement, lâ€™Afrique et la Sierra Maestra qui se situe Ã Meissonnier et puis lâ€™Onci qui ouvrira dans le cadre de Â«Alger, capitale de la culture arabeÂ», la salle Atlas. Sur Alger, je pense que mÃ©caniquement, nous amortirons plus rapidement nos films. Par contre, câ€™est lâ€™APC dâ€™Oran que je ne comprends pas. Cela fait des annÃ©es quâ€™on les sollicite. Ils ont trois salles dont le Maghreb et le Feth, en plein centre dâ€™Oran et elles sont fermÃ©es parce quâ€™on nâ€™accorde aucun intÃ©rÃªt, lÃ -bas, Ã cette activitÃ©. Oran nâ€™a pas de salles de cinÃ©ma, mise Ã part la cinÃ©mathÃ¨que. GrÃ¢ce Ã Â«Alger, capitale de la culture arabeÂ», Alger aura un vrai parc dâ€™ici le milieu de lâ€™annÃ©e prochaine. Par contre, Oran, Constantine, Annaba, câ€™est malheureux que de telles capitales rÃ©gionales nâ€™aient pas de salles!

Dans quelle mesure allez-vous participer dans le cadre de Â«Alger, capitale de la culture arabeÂ»?
Nous allons y participer, mais il y a une chose qui nous pose problÃ¨me, y compris aux autres membres de la coordination des distributeurs, Cirta film, Sora production, Kino Max, Tassili film et moi-mÃªme. Nous avons crÃ©Ã© cette coordination parce que le marchÃ© est tellement rÃ©duit quâ€™on ne peut pas se permettre de nous marcher sur les pieds. On sâ€™informe sur la programmation, en bonne composition et bonne entente et cela se passe relativement bien entre nous. Le problÃ¨me est que lâ€™essentiel de nos activitÃ©s nâ€™Ã©tait pas, spÃ©cialement, dirigÃ© vers les pays arabes; je comprends bien que lâ€™Etat est en train de rÃ©quisitionner les salles pour pouvoir projeter des Ã©vÃ©nements pas seulement du cinÃ©ma, mais aussi du thÃ©Ã¢tre etc. Dâ€™ailleurs, on attend avec impatience le programme que Madame la ministre va prÃ©senter le 11 dÃ©cembre prochain, inchâ€™Allah, et je lance un appel aux pouvoirs publics pour connaÃ®tre, au moins, dÃ¨s maintenant, quand pourrions-nous disposer de salles pour pouvoir adapter nos programmes de distribution. Il y aura en fait, plusieurs semaines de films arabes; on veut savoir quand pourra-t-on inscrire notre programme parmi toutes ces activitÃ©s. Câ€™est une affaire dâ€™organisation...

Quels sont vos projets?
Notre dÃ©marche est, justement, de faire sortir les films, le mÃªme jour, si ce nâ€™est, Ã une semaine prÃ¨s par rapport Ã lâ€™Ã©tranger. On fera la mÃªme chose avec Spiderman 3 et Shrek 3 si nous avons toutefois de la place. Aussi, jâ€™estime ne pas faire de distinguo entre un gros et un petit film. Cela nâ€™a aucun sens pour moi. Sora Production compte ramener au mois de janvier ce magnifique film de Al Modovar Volver, Hachemi Zertal va sortir Romanzo Criminal qui est lâ€™un des plus beaux films de ces 10 derniÃ¨res annÃ©es etc., qui ne seront vus, malheureusement, que par les AlgÃ©rois.

Un dernier mot?
Jâ€™invite tous les cinÃ©philes, Ã partir du 13 dÃ©cembre, Ã venir nombreux Ã la salle AlgÃ©ria voir le film Casino Royale, parce quâ€™il y a un concours avec Ford avec des prix Ã la clÃ© contre un ticket de cinÃ©ma. Aussi, grÃ¢ce Ã Ford, une campagne publicitaire, pour ce film va avoir lieu grÃ¢ce Ã lâ€™affichage du film Ã lâ€™arriÃ¨re des bus de lâ€™Etusa. Câ€™est une premiÃ¨re.

Entretien rÃ©alisÃ© par O. HIND

Posté par : alger-culture, le December 10 2006 11:42:34